

発行：東京都商工会連合会 多摩観光推進協議会 受託者：一般社団法人ルーツ・スポーツ・ジャパン

事業の概要・目的

多摩地域は、豊かな自然や多くの観光資源が存在しているものの、1箇所外国人旅行者等を集客できる観光資源は少なく、都心からの移動時間を有効に使える観光ルートもないことから、旅行者の目線で旅行者が自ら考えて観光できるよう観光資源の発掘と観光ルート開発を行い、外国人旅行者や国内旅行者の誘致を促進する。

事業内容

【ライドアラウンドとは】

■自転車街を巡るポイント獲得ゲーム

自転車で街を巡ってスポットを訪れて獲得出来るチェックインポイント、グルメを楽しむことで獲得したミッションポイントの合計獲得ポイントを競う。獲得したポイントは「特典」と交換も出来るので、上位入賞を狙うのみならず、1日でも楽しむことが出来るゲーム。

■専用スマートフォンアプリ「MapLife」を使用

(株) モバイル・ライフ・ジャパンが提供しているスマートフォンアプリ「MapLife」の中に専用のマップを作成し、イベントを運用した。

イベント期間中、全期間を対象とした「全地域編」とそれぞれ3週間ずつを対象とした「歴史編」「文化編」「自然編」を準備し、本格サイクリストからファミリー層まで楽しむことが出来るようなエリア設定を行った。



エリアマップ

登録者数 (全体) : 958人
チェックイン数 : 6,184回

■全地域編 登録者数：415人



■歴史編 登録者数：246人



■文化編 登録者数：166人



■自然編 登録者数：131人



事業の成果と今後の課題

■事業の成果

イベント参加者数は全体で958名と昨年より微増しているが、当初掲げた目標から見ると物足りない数値となってしまった。この要因として、新型コロナウイルス感染症の影響で外出自粛の風潮が根強くあったことや、新しいイベントとして開催したため、遊び方の周知が充分出来なかったことが考えられる。

また、参加者アンケートからはミッションスポットなど、ポイントの貯め方や利用方法が多岐に渡ることを評価いただいており、一般的な「点取りゲーム」とは異なる遊び方で地域を巡ってもらうことに貢献は出来たといえる。

■事業の課題

1エリアあたりの範囲が広く、シティサイクルで楽しみたい層にはハードな内容となってしまうので、よりエリアや土地に根差したテーマへと細分化し、ターゲットを幅広く据えることで参加意欲が増すと考える。

また、遊び方を周知していくために、分かりやすい形で「1日限定イベント」などを開催し、遊び方をイメージしてもらうような取り組みが必要であるとする。

エリア名	多摩全域			
	全地域編	歴史編	文化編	自然編
期間	10/1-11/30	10/1-10/20	10/21-11/10	11/11-11/30
共通テーマ	グルメ			
テーマ	王道の観光スポット サイクリストウェルカムな休憩スポット	歴史 武蔵国分寺/高幡不動/ 大國魂神社/深大寺 等	文化 平櫛田中彫刻美術館/小平うど ん/福生アメリカンハウス 等	自然 高尾山/秋川渓谷/御岳山/ 弘沢の滝 等
自治体	全市町村	立川市、国分寺市、 小金井市、国立市、 日野市、府中市、昭島市、 多摩市、稲城市、 調布市、武蔵野市、 三鷹市、町田市、狛江市	清瀬市、東久留米市、 西東京市、東村山市、 小平市、東大和市、 武蔵村山市、福生市、瑞穂町	八王子市、羽村市、 青梅市、あきる野市、 日の出町、奥多摩町、 檜原村
ターゲット	本格サイクリスト	ファンサイクリスト・ファミリー層		
チェックイン数	250	127	48	75
ミッション数	77	38	7	32
ポイント交換率	17.5%	13.4%	8.6%	30.6%